

# ¿Está hipersexualizada la infancia?

Si los mensajes sexuales que emiten sus cantantes favoritos o la publicidad de los productos que consumen son constantes, ¿cómo no van a verse influidos los menores? Tres expertas nos dicen por qué.

por RAQUEL MULAS

## Menores expuestos

En un reciente debate sobre la influencia de las redes sociales en los adolescentes, el juez de menores de Granada Emilio Calatayud dijo: "Las niñas se hacen fotos como putas". La frase desató la polémica. Más tarde se disculpó y aclaró: "Busco provocar una reacción en los padres para que protejan a los menores de sí mismos. Después de las fotos pueden venir acosos, abusos y violaciones".



### “Debajo de cada ‘me gusta’ en redes hay baja autoestima”

“Lo que veo cada día en mi trabajo de la granja escuela es una nueva sexualidad causada por la exposición en las redes sociales, que invitan a los adolescentes a exhibir su vida en una especie de escaparate superficial en el que todos podemos mirar y comparar. Los niños imitan y en la era de la información veo a niñas de 12 años que en su Instagram se convierten, para mi sorpresa, en minimodelos hipermaquilladas, con ropa sexy y pose seductora. Veo chavales de 13 que en la Red se transforman en un ‘miniyó’ de su ídolo bloguero. Y cuanto más sensual es una pose, más likes reciben. Tal vez deberíamos preguntar a nuestros hijos para qué cuelgan las fotos. La mayoría acaba descubriendo que debajo de cada like hay una baja autoestima que les empuja a hacer cualquier cosa para conseguir un ‘me gusta’, básicamente porque como no se gustan demasiado, necesitan agradar a los demás para sentirse bien”.

**Cristina Gutiérrez**

directora de ‘La Granja’ y presidenta de la Fundació per a l’Educatió.

### “Sus ídolos no muestran reparo en mostrarse como objetos sexuales”

“Sin duda alguna, sí. La infancia está hipersexualizada, porque la sociedad en la que vivimos parece que de alguna manera ‘obliga’ a ello: vivimos en un mundo en el que la publicidad, las series y el cine para adolescentes, las pasarelas de moda y los videoclips musicales rebosan sexualidad. Y a esto hay que sumar la imagen ofrecida por sus ídolos, que ejercen gran influencia en su día a día, en la que no muestran ningún reparo en mostrarse como objetos sexuales y ‘ejemplos’ eróticos de una manera que no es la más positiva como modelo a seguir. Así, los niños y niñas, actuando como esponjas, idealizan unos roles y comportamientos que, lejos de ayudarles en su normal crecimiento, les apremian a crecer de un modo vertiginoso, sin disfrutar de esa etapa tan increíble y fantástica como es y debe ser la Infancia”.

**Mar Domínguez**

presidenta de la Asociación Audiovisual Educar desde la Infancia.

### “Debemos preguntarnos qué pasa en su entorno”

“Que la infancia esté hipersexualizada nos indica que la sociedad lo está. Cuando un niño manifiesta algo tan impropio de la etapa evolutiva en la que se encuentra, así como cuando presenta una sintomatología determinada, no debemos centrar el foco en él, sino que la pregunta que debemos hacernos es: ¿Qué está pasando en su entorno? Me preocupa haber llegado a un punto en el que nos escandalice esta hipersexualización de la infancia por haberla normalizado en la sociedad en general. O, dicho al revés, si vivimos en una sociedad donde los medios de comunicación imponen un prototipo de ‘imagen perfecta’ que nos llevará a conseguir el éxito, y los adultos nos dejamos arrastrar por esta idea, no nos debe extrañar que los niños se apunten al carro. No olvidemos que ellos hacen de lupa de la realidad que les rodea. Por ello, fomentar un espíritu crítico en hogares y escuela es fundamental”.

**Dra. Amalia Gordóvil**

Psicóloga clínica de la UOC y del centro GRAT.