

Los lectores pueden enviar sus cartas a cartas@lavanguardia.es. La Vanguardia las agradece y escoge para publicar aquellas cuyo texto no supera los mil caracteres. Es imprescindible que vayan firmadas con nombre y apellidos y debe constar su DNI o pasaporte, la dirección y el teléfono. No se publicarán escritos firmados

con seudónimo o iniciales. La Vanguardia se reserva el derecho de resumir o extraer el contenido de las cartas y de publicar aquellas que crea oportuno. No se mantendrá correspondencia ni se atenderán visitas o llamadas telefónicas sobre originales no publicados.

Kap



EL LECTOR EXPONE

Pedir sin quejarse

La queja, esa habilidad que tanto ha crecido en nuestra sociedad y que parece haberse instalado en nosotros y en las personas que nos rodean, niños y adolescentes incluidos. Nuestras quejas inundan las empresas, las escuelas, las familias y los grupos de amigos, como si las hubiéramos integrado en nuestro día a día sin percatarnos, siquiera, de su crecimiento vertiginoso (porque lo extraño ahora es que alguien no se queje).

Pero... ¿qué es quejarse? ¿Qué estás haciendo concretamente cuando te quejas? Cuando un cliente o tu hijo se quejan, lo que hacen realmente es pedir.

Cuando alguien pide desde la queja, lo hace desde la negatividad, “pido esto y espero que me sea dado”, lo que provoca que el receptor se sienta atacado y adopte una actitud defensiva.

Quejarse es esperar que te den... pero, ¿y tú? ¿Qué responsabilidad tienes? ¿Qué y

cuánto das a aquel al que te estás quejando?

Sea este un jefe, un compañero, un profesor o unos padres.

Si quejarse es pedir, ¿por qué no pedir directamente obviando la fórmula de la eterna queja? ¿Desde la positividad y dando tu también algo a cambio?

“Te pido que reconozcas mi trabajo, y yo también reconoceré el tuyo”, “si me dejas la Play, me comprometo a jugar sólo 30 minutos”...

El hecho de pedir debería tener una actitud diferente, un mejor *savoir faire*.

¿Las consecuencias de no hacerlo? Desconfianza y conflicto.

Si nos quejáramos menos y pidiéramos y diéramos más, conseguiríamos más confianza y provocaríamos menos conflictos...

¿Os apetece probarlo?

CRISTINA GUTIÉRREZ LESTÓN
Santa Maria de Palautordera

Comprar o alquilar

El señor Josep Maria Raya, se pregunta en *La Vanguardia* “¿Acabó el sueño de ser propietario?” (Opinión, 26/II/2015) y comenta la tendencia ascendente de alquilar un piso en lugar de comprarlo.

También señala las ventajas de no estar anclado laboralmente a un piso propio, poder destinar el

dinero a montar un negocio en lugar de pagar una hipoteca, etcétera.

Quisiera contrastar esas ventajas con las derivadas del esfuerzo de ir pagando una vivienda en propiedad, siendo la más importante la estabilidad e independencia social muy superiores de quienes saben que el techo que les ampara será propio en un tiempo

más o menos previsible. Y en caso de que lleguen a ancianos su vivienda se habrá convertido en un ahorro tangible, normalmente mucho más seguro y efectivo para la jubilación que un plan de pensiones, aunque lo último sea perfectamente compatible con lo primero.

LEO STÖBER AUBLET
Sitges

EL DEFENSOR DEL LECTOR



Josep Roviroza

Debate

No basta con atender y responder “directamente las quejas de los lectores”. Lo escribe el catedrático de Ética Norbert Bilbeny. Y añade: “Cuando sea profesionalmente exigible, la prensa debe dar todas las explicaciones y admitir el debate con su público y en público” (*Ética del periodismo*, Universitat de Barcelona, 2012).

Las vacaciones de Bárcenas. La cita es interesante porque el lector Agustí Carbonell expresa la voluntad de un debate más que una queja: “En *La Vanguardia* de hoy –nos decía el domingo pasado– escriben que Luis Bárcenas no ha ido al chalet de Baqueira tal como estaba previsto. ¿Es tan importante que los lectores sepamos que un presunto delincuente haya ido o no de vacaciones? Creo –añade– que no hace falta hacerle tanta propaganda”.

Cuando la frivolidad y el espectáculo se han apoderado de buena parte del periodismo, es fácil entender la pregunta del lector de Sitges. Acostumbrados a actitudes de todo tipo protagonizadas por personajes mediáticos con la única intención de obtener presencia en los medios, las vacaciones del extesorero del PP podrían parecer más propias de la prensa rosa que de este diario.

David González, redactor jefe de Política, no lo ve así: “Estoy de acuerdo en que la vida privada no es de interés público, pero en este caso la importancia no son las vacaciones del señor Bárcenas. La noticia es trascendente porque su protagonista está imputado por uno de los casos de corrupción más importantes en España, ha estado en prisión preventiva más de un año y medio y ahora debe presentarse en el juzgado tres veces por semana”.

En el libro citado, Bilbeny se pregunta por la utilidad del periodismo. Su finalidad, dice, va más allá “de estar al corriente de lo que ocurre”. Nos debe permitir “entender el mundo complejo en el que uno vive” y “si se quiere –añade– contestar a la pregunta ¿dónde somos?”. Bárcenas fue, finalmente, a la Val d’Aran. Y ver su foto, el martes, ante el juzgado de Vielha se puede interpretar de muchas maneras. Pero informar de los “movimientos y la capacidad de gasto de Bárcenas –explica David González– es públicamente relevante, más allá de su vida privada. Se trata de responder a la pregunta ‘dónde está Bárcenas’, dado el evidente riesgo de fuga que justifican las medidas cautelares que le han impuesto. Tanto si está esquiando –como es el caso– o en su casa”. Es importante dejar claro el límite con la prensa rosa y entender que no fue el morbo el detonante de la información.

El rescate de la C-17. Es difícil entender una novela empezando por la mitad. Una teleserie se puede seguir sin ver el principio, porque cada capítulo contiene referencias de los anteriores. Los diarios deberían parecerse a las series. Marta Ollich i Castanyer, lectora de Vic, se queja de que en la información del sábado 21 (pág. 65) “*La Vanguardia* habla del rescate de la C-17 sin especificar que sólo afecta al tramo Centelles-Ripoll”. La información se centraba en el impacto que el rescate tendrá en las cuentas de la Generalitat y era la continuación de la primera página de Economía del día anterior, donde se explicaban las características de esta vía, junto a un mapa que mostraba el recorrido y el tramo afectado. Un diario es el relato secuencial de la actualidad. La novedad es lo que cuenta. Pero hace falta un equilibrio entre la información del día y los referentes expuestos, sobre la misma historia, los días anteriores. Y no siempre se acierta. La lectora se queja también de que la fotografía que ilustraba la información del sábado no corresponde a la autovía de Vic a Ripoll, sino que mostraba la inauguración del desdoblamiento del eje transversal (C-25), en Osormort. Y aquí no hay debate posible. Tiene razón. Fue un error que debemos asumir y pedir disculpas.●

Los lectores pueden escribir al Defensor del Lector (defensor@lavanguardia.es) o llamar al 93-481-22-99

grupoGodó

JAVIER GODÓ, CONDE DE GODÓ *Presidente*

Carlos Godó Valls Consejero Delegado
Josep Caminal Director General de Presidencia
Jaume Gurt Director General Corporativo - Negocio Prensa
Pere G. Guardiola Director General Comercial
Xavier de Pol Director General de Negocio Audiovisual
David Cerqueda Director General de Negocio Digital

LA VANGUARDIA

JAVIER GODÓ, CONDE DE GODÓ *Presidente-Editor*
Òscar Ferrer Director Gerente
Xavier Martín Controller
Juan Carlos Ruedas Director de Marketing

Edita LA VANGUARDIA EDICIONES SL
Av. Diagonal, 477 (08036) Barcelona
Tel.: 93 481 22 00 / 93 481 25 00
Fax: 902 185 587

Internet www.lavanguardia.com

Depósito legal B-6.389-1958
ISSN 1133-4940

Imprime CRE-A IMPRESIONES DE CATALUNYA SL
Polígono Zona Franca, calle 5, sector C
(08040) Barcelona
PRESSPRINT. Calle Valentín Beato, 48,
Madrid

Distribuye MARINA BCN DISTRIBUCIONS SL
Calle E, 1 (esq. c/6). Pol. Industrial Zona
Franca. 08040 Barcelona. Tel.: 93 361 36 00

ANUNCIOS Y ESQUELAS

PUBLIPRESS MEDIA SL
Por teléfono 902 178 585
Barcelona Av. Diagonal, 477 (08036)
Tel.: 93 344 30 00. Fax: 93 344 31 88
Madrid María de Molina, 54, 4.º (28006)
Tel.: 91 515 91 00. Fax: 91 515 91 09

ATENCIÓN AL SUSCRIPTOR

Tel.: 902 481 482. Fax: 93 481 24 99
suscripciones@lavanguardia.es

ATENCIÓN AL LECTOR

Tel.: 93 481 22 00. Fax: 902 185 587
Cartas de los lectores
cartas@lavanguardia.es
Defensor del lector
defensor@lavanguardia.es

TARIFAS SUSCRIPCIONES

Catalunya y Baleares
Trimestre122 euros
Semestre239 euros
Anual449 euros

España y Andorra
Correo (trimestre)..... 180 euros

Europa - Zona 1
Correo (trimestre)..... 449 euros

Resto de países - Zona 2
Correo (trimestre)..... 576 euros

EL PRECIO DE LOS EJEMPLARES ATRASADOS
ES EL DOBLE DEL PRECIO DE PORTADA

Difusión controlada por OJD