

Los lectores pueden enviar sus cartas a [cartas@lavanguardia.es](mailto:cartas@lavanguardia.es). La Vanguardia las agradece y escoge para publicar aquellas cuyo texto no supera los mil caracteres. Es imprescindible que vayan firmadas con nombre y apellidos y debe constar su DNI o pasaporte, la dirección y el teléfono. No se publicarán escritos firmados

con seudónimo o iniciales. La Vanguardia se reserva el derecho de resumir o extraer el contenido de las cartas y de publicar aquellas que crea oportuno. No se mantendrá correspondencia ni se atenderán visitas o llamadas telefónicas sobre originales no publicados.

Kap



EL LECTOR EXPONE

## La familia, el millor equip

A totes les empreses, organitzacions i fins i tot a les escoles es parla del treball en equip. De fet ens hem adonat que com a espècie social que som depenem els uns dels altres i que aquesta habilitat de treballar tots junts per aconseguir un objectiu comú ens fa forts i imparables. També hem descobert que l'habilitat de treballar en equip es pot entrenar, i allò d'"on tu no arribes, hi arribó jo", de sumar, de recolzar-nos, d'aprofitar els talents de cada membre del grup, d'escaltar-nos i cuidar-nos està present a les formacions de les empreses i també de les escoles perquè funciona, dona resultats importants i provoca canvis radicals.

El que em sobta és que l'equip més important, més transcendent i potent d'aquest món, ni es menciona... parlo de la família! Sí, la família és un equip en majúscules perquè no n'hi haurà cap altre que ens aporti més

seguretat i fortaleza, ni més sentiment de pertinença. La pregunta és: considerem la nostra família com un equip? Un equip amb un objectiu comú? I quin és aquest objectiu comú que tenim? Hem explicat a les nostres criatures que cada membre d'un equip té un paper? I que no totes les funcions recauen en el pare o la mare? Els hem explicat que junts, sempre, sempre, s'arriba més lluny? Ja saben que en un equip ha d'haver-hi un líder, a qui els altres segueixen, i que aquest lideratge pertany, sense discussió, als pares?

Que la teva família funcioni com un equip, un d'aquells alineats i que camina junt en la mateixa direcció us convertirà en imparables... Interessant? Doncs per què no ens ho marquem com un propòsit per al 2015?

CRISTINA GUTIÉRREZ LESTÓN  
Santa Maria de Palautordera

primers segles de l'Església. Avui hi ha més cristians màrtirs que en aquella època. I no és per fantasia, és per nombre".

Altres dades d'aquest genocidi van aparèixer en una entrevista amb l'arquebisbe de Mossul, una ciutat situada al nord de l'Iraq. Entre altres qüestions manifestava que "el 2003, a Mossul hi vivien 35.000 cristians. Avui no n'hi queda cap. Molts han mort i d'al-

tres, com ell, viuen a l'exili" ("Els musulmans han de repensar molt la seva manera de viure la fe", Internacional, 25/I/2015). La nostra cultura no pot entendre que hi hagi països que segregin centenars de nenes per utilitzar-les com a objectes sexuals o una massacre en un mercat de Nigèria, utilitzant una nena de 10 anys com a bomba humana.

No ho puc entendre, ja no com

a catòlic, sinó com a ésser humà. La religió catòlica i altres derivades en cap moment indueixen a la violència, ans al contrari, ja que com a símbol de comportament només et diuen que s'han de complir els deu manaments. I deixa ben clar que el cinquè diu que no mataràs.

JOSEP MARTINELL  
Subscriber  
Santa Coloma de Gramenet

## EL DEFENSOR DEL LECTOR



Josep Roviroza

### 'Ciutat morta'

La pregunta es clara: ¿mienten los diarios? Bajo el síndrome 4-F en el que vivimos desde que la televisión pública de Catalunya emitió el documental *Ciutat morta*, algunos lectores se han quejado al Defensor de que su diario les miente. Otros preguntan si, tras ver el documental, deben poner en duda la confianza que les merece la prensa. La carta de Joan Gállego resume mejor que ninguna la insistente pregunta: "Vi el documental y me impactó. Al día siguiente dudaba de que aquello pudiera ser real". Pero el lunes -añade el lector- "cuando vi que todo el mundo daba la historia por creíble empecé a dudar." Y acaba con esta pregunta: "¿Puedo fiarme de la información que me dan *La Vanguardia* y los demás periódicos?"

Mentir, los diarios no mienten. En cualquier caso, deciden qué hechos son noticia y cuáles no y el punto de vista desde el que narran la historia. Los teóricos de la comunicación hablan de la importancia de controlar la agenda informativa o, lo que es lo mismo, estudian quién impone la jerarquía en el relato informativo. Manuel Castells, en *Comunicación y Poder* (Alianza Editorial, 2009) afirma que "cuando el poder del Estado para censurar es limitado, el control de la información suele hacerse creando mensajes y pasándolos a través de mensajeros creíbles". Y cuenta cómo, a partir de las últimas décadas del siglo pasado, las administraciones cambiaron la opacidad y el silencio por un bombardeo de información para imponer su relato. Es cierto, pero indistintamente de que la información institucional llegue con sordina o con altavoz, el periodismo de calidad está obligado a contrastar todas las caras de una noticia y a ofrecer cada una de las versiones de una misma realidad.

En enero del 2008, *La Vanguardia* cubrió el juicio sobre el que

### Tras la emisión del documental que cuestiona la sentencia del 4-F varios lectores ponen en duda su confianza en la prensa

trata *Ciutat morta*. El Defensor ha revisado la crónica de tribunales y este diario dejó claras las tesis diametralmente opuestas del fiscal y la defensa y las diferencias de criterio entre los peritos forenses de una y otra parte. Informativamente, el tema se cerró con la sentencia que condenaba a los protagonistas del documental por

las lesiones que dejaron en coma al policía municipal de Barcelona Juan José Salas, la madrugada del 4 de febrero del 2006.

Ahora, el mérito de *Ciutat morta* es contar la historia desde el lado de los perdedores, cuestionar la verdad judicial y obligar al espectador a poner en duda sus certezas. Dudar no es malo. Tres años antes, Gregorio Morán lo había hecho en sus *Sabatinas Intempestivas* del 22 de octubre del 2011 donde hacía un homenaje a Patricia Heras, filóloga, poeta y condenada por el 4-F.

Cuando la duda convierte las certezas en un espejo roto es fácil matar al mensajero y desconfiar de quien informa cada mañana. El Defensor lo pudo constatar los días posteriores a la emisión del documental. El pasado viernes 23, este diario ofreció una completa información con la versión de todos los protagonistas y el contraste entre la sentencia y el documental (Vivir, páginas 1 a 3). La función del periodismo no es revisar la sentencia pero sí ofrecer una información detallada y amplia. Sólo así, y pese a todas las crisis en las que están inmersos los medios, el periodismo seguirá teniendo la fuerza necesaria para cumplir con su obligación irrenunciable: contar de forma clara todas las caras de la verdad, explicar las diferencias e imponer su relato. ●

Los lectores pueden escribir al Defensor del Lector ([defensor@lavanguardia.es](mailto:defensor@lavanguardia.es)) o llamar al 93-481-22-99

## grupoGodó

JAVIER GODÓ, CONDE DE GODÓ *Presidente*

Carlos Godó Valls ..... Consejero Delegado  
Josep Caminal ..... Director General de Presidencia  
Jaume Gurt ..... Director General Corporativo - Negocio Prensa  
Pere G. Guardiola ..... Director General Comercial  
Xavier de Pol ..... Director General de Negocio Audiovisual  
David Cerqueda ..... Director General de Negocio Digital

## LA VANGUARDIA

JAVIER GODÓ, CONDE DE GODÓ *Presidente-Editor*

Òscar Ferrer ..... Director Gerente  
Xavier Martín ..... Controller  
Juan Carlos Ruedas ..... Director de Marketing

Edita LA VANGUARDIA EDICIONES SL  
Av. Diagonal, 477 (08036) Barcelona  
Tel.: 93 481 22 00 / 93 481 25 00  
Fax: 902 185 587

Internet [www.lavanguardia.com](http://www.lavanguardia.com)

Depósito legal B-6.389-1958  
ISSN 1133-4940

Imprime CRE-A IMPRESIONES DE CATALUNYA SL  
Polígono Zona Franca, calle 5, sector C  
(08040) Barcelona  
PRESSPRINT. Calle Valentín Beato, 48,  
Madrid

Distribuye MARINA BCN DISTRIBUCIONES SL  
Calle E, 1 (esq. c/6). Pol. Industrial Zona  
Franca. 08040 Barcelona. Tel.: 93 361 36 00

### ANUNCIOS Y ESQUELAS

PUBLIPRESS MEDIA SL  
Por teléfono 902 178 585  
Barcelona Av. Diagonal, 477 (08036)  
Tel.: 93 344 30 00. Fax: 93 344 31 88  
Madrid María de Molina, 54, 4.º (28006)  
Tel.: 91 515 91 00. Fax: 91 515 91 09

ATENCIÓN AL SUSCRIPTOR  
Tel.: 902 481 482. Fax: 93 481 24 99  
[suscripciones@lavanguardia.es](mailto:suscripciones@lavanguardia.es)

ATENCIÓN AL LECTOR  
Tel.: 93 481 22 00. Fax: 902 185 587

Cartas de los lectores  
[cartas@lavanguardia.es](mailto:cartas@lavanguardia.es)  
Defensor del lector  
[defensor@lavanguardia.es](mailto:defensor@lavanguardia.es)

### TARIFAS SUSCRIPCIONES

Catalunya y Baleares  
Trimestre ..... 122 euros  
Semestre ..... 239 euros  
Anual ..... 449 euros

España y Andorra  
Correo (trimestre) ..... 180 euros

Europa - Zona 1  
Correo (trimestre) ..... 449 euros

Resto de países - Zona 2  
Correo (trimestre) ..... 576 euros

EL PRECIO DE LOS EJEMPLARES ATRASADOS  
ES EL DOBLE DEL PRECIO DE PORTADA

Difusión controlada por OJD