

Los lectores pueden enviar sus cartas a cartas@lavanguardia.es. La Vanguardia las agradece y escoge para publicar aquellas cuyo texto no supera los mil caracteres. Es imprescindible que vayan firmadas con nombre y apellidos y debe constar su DNI o pasaporte, la dirección y el teléfono. No se publicarán escritos firmados

con seudónimo o iniciales. La Vanguardia se reserva el derecho de resumir o extraer el contenido de las cartas y de publicar aquellas que crea oportuno. No se mantendrá correspondencia ni se atenderán visitas o llamadas telefónicas sobre originales no publicados.

EL DEFENSOR DEL LECTOR



Suso Pérez

Juegos de autor

Las páginas de pasatiempos son un clásico de nuestro diario. Nacieron a partir del crucigrama n.º 1 que se publicó el martes 26 de abril de 1949 firmado por L.C., las siglas de Luis Castellón, quien comenzó así una dedicación de años. El crucigrama apareció solo, en medio de informaciones y artículos de opinión, hasta 1962, cuando se incorporó la viñeta humorística de Muntañola y, junto al artículo costumbrista de nuestro inolvidable Ero (Álvaro Ruibal), empezó a gestarse una página de entretenimiento. El 13 de junio de 1967 se unió el ajedrez y el 10 de marzo de 1968 lo hacía el jeroglífico, lo que completaba, como decía el texto de presentación, una sección habitual en la prensa de todos los países.

Hoy, las dos páginas, que incluyen además Los 8 errores, de Laplace; el Bridge, de Joaquín López, y el Sudoku, de Michael Mephan, gozan del aprecio de los lectores. Pero no dejan de suscitar alguna que otra llamada al Defensor. Ya en los primeros días de ejercer esta función, la suscriptora Matilde Botines nos comunicó que el bridge estaba equivocado y preguntó, con humor contagioso, si los redactores no tenían un rato para jugar ellos mismos y comprobar estos fallos.

Más recientemente, el lector Francisco Rojo acudió a la sede del diario para señalar un fallo de impresión que afectaba al jeroglífico de ese día y para exponer que habitualmente las soluciones de este juego eran demasiado fáciles para él.

Así pues, le he planteado el caso a Néstor Macià, el actual autor de los jeroglíficos, desde que se estrenó con los de la edición en catalán el 2 de enero del 2014. Macià explica que precisamente se le fichó para elevar el nivel de los que se publicaban, que no lograban competir con los tradicionales de Ocón de Oro en castellano. "Creo que lo conseguí -afirma-. Pero es muy difícil contentar a todo el mundo. El jeroglífico tiene un compo-

El criptógrafo que elabora los jeroglíficos del diario explica que su objetivo es que los aficionados acierten entre el 70% y el 85% de los juegos

nente muy personal de autor y, además, no tiene reglas fijas: cada autor va creando su propia normativa, su 'senda mental'. Eso sí, habrá personas que enseguida puedan descubrir mi 'senda mental' y encontrarán más fáciles mis juegos. Otras personas los pueden encontrar muy difíciles".

También he querido consultar a Màrius Serra, dado que su crucigrama en catalán junto con el de Fortuny en castellano son una referencia para los aficionados. Para Serra, el grado de dificultad de un desafío de este estilo, en su caso Els mots encruats, "es muy subjetivo, y a menudo varía según la práctica del aficionado. Tanto Fortuny como yo somos herederos del estilo de Tísner (el polifacético escritor Avel·lí Artís-Gener), más basado en el ingenio que no en los conocimientos enciclopédicos. De ahí que los códigos que utilizamos a menudo desconciertan a los no iniciados, pero tan pronto como se acostumbra a los juegos de ingenio verbal comienzan a disfrutar más".

Néstor Macià confiesa que su objetivo con los jeroglíficos es "que los aficionados logren acertar entre el 70% y el 85% de los juegos, en un tiempo de entre 3 y 10 minutos. Creo que para la mayoría de aficionados estoy dentro de esos parámetros, y así me lo hacen saber los que se ponen en contacto conmigo".

Reconoce Macià, quien desde el pasado 30 de abril es también el autor del jeroglífico en castellano, que "donde me está costando más entrar es en el corazón de los que, durante décadas, jugaban en castellano con Ocón de Oro, aunque algunos ya me han dado su 'bendición'. En fútbol todo el mundo entiende que cada jugador tiene su estilo propio. En los jeroglíficos pasa lo mismo", concluye el criptógrafo. También ocurre en el resto de las áreas, podría añadir el Defensor.

Los lectores pueden escribir al Defensor del Lector (defensor@lavanguardia.es) o llamar al 93-481-22-10

Kap



EL LECTOR EXPONE

La fermesa dels pares

Els nostres fills són com un quadre, una obra d'art que porta inequívocament la nostra signatura a sota. Són el que nosaltres fem d'ells, i si hi ha fermesa en els pares, hi ha fermesa en els fills. I això és el que cada dia veig menys, pares i mares sòlids, bens assentats, segurs i amb les coses clares perquè donin validesa i força als seus fills.

Com més feblesa veig en els pares, més fermesa mal entesa veig en els fills, nanos que es creuen els amos, estan exultants de poder perquè saben com aconseguir dels pares allò que volen, i que quan es queixen se'ls atén de seguida perquè als pares els resulta insuportable veure plorar o patir el seu fill, i ells ho saben i se n'aprofiten. Infants que saben que ells sempre seran la prioritat i fins a on arriba el seu poder, un poder que augmenta a la mateixa velocitat que creixen d'alçada.

I quan arriba l'adolescència, la frustració apareix en no tenir recursos per tolerar-la, principalment perquè mai no se'ls ha entrenat, se

senten insegurs ja que no saben buscar alternatives ni adaptar-se. I per sentir-se segurs fan el que sempre han fet, construir excuses que els pares es creuen, i/o demanar l'últim model de mòbil que els farà sentir-se falsament bé. Els límits és el que ens dona seguretat i fortalesa, i és el que necessiten els nanos desesperadament per sentir-se segurs. Però per als pares és molt més difícil posar-los perquè poques vegades els han dit "amb això t'espaviles tu, que ja pots". Qui mana a casa és el pare i la mare, això els pares ho han de tenir claríssim perquè els nens també tinguin clar des de petits que el no és no.

Veig a la meua feina com un nen ferm ha tingut uns pares fermes, recordem-ho quan ens posin a prova. I permeteu que plori perquè cada llàgrima d'ell o ella quan és petit/a, us l'estalviareu quan sigui adolescent, que les llàgrimes en els joves són molt més difícils de suportar.

CRISTINA GUTIÉRREZ LESTÓN
Santa Maria de Palautordera

prés de comprar un dorsal d'una cursa solidària tenim tot el dret a saber quina és la nostra contribució al projecte que suposem altruista.

MIQUEL PUCURULL
Barcelona

Jóvenes y móviles

Muchos adolescentes, a la vuelta de las vacaciones, llegan a clase con el *smartphone*. El problema surge cuando llegan a casa diciendo que quieren uno, porque a fulanita y manganita se lo han regalado. Si la respuesta es

directa, negando su necesidad, enseguida carga la solución a sus compañeros: ellos ya lo tienen. Otra respuesta suele ser: nos lo pensaremos; y por mucho que se piense, lo que se hace es dar largas a una decisión que cuesta tomar. Es una batalla: todas las razones que puede dar el adolescente hacen referencia a los demás, no a sí mismo, lo que pensarán sus amigos y amigas, pedirselo a los abuelos o tíos, que sea regalo de cumpleaños, un premio por las buenas notas o su buen comportamiento. Y por otra parte los padres o tutores hacen lo

mismo: se va a poner pesado/a, se lo podemos regalar por su cumpleaños, seguro que se lo pide a su otra madre o padre, podría ser un premio, podemos darle el viejo, etcétera.

Ninguno de estos argumentos se enfrenta a la realidad: ¿lo necesita realmente? ¿Para qué? Si lo necesita, se le compra, pero si es por dejarse llevar por el ambiente o la moda, hay que ayudarles a crecer en personalidad actuando de manera responsable.

CRISTINA CASALS MASSÓ
Suscriptora
Esplugues de Llobregat

grupoGodó

JAVIER GODÓ, CONDE DE GODÓ *Presidente*

Carlos Godó Valls Consejero Delegado
Josep Caminal Director General de Presidencia
Ana Godó Editora de Vanguardia Dossier y Libros de Vanguardia
Jaume Gurt Director General Corporativo - Negocio Prensa
Pere G. Guardiola Director General Comercial
Xavier de Pol Director General de Negocio Audiovisual
David Cerqueda Director General de Negocio Digital

LA VANGUARDIA

JAVIER GODÓ, CONDE DE GODÓ *Presidente-Editor*

Óscar Ferrer Director Gerente
Xavier Martín Controllor
Juan Carlos Ruedas Director de Marketing

Edita LA VANGUARDIA EDICIONES SL
Av. Diagonal, 477 (08036) Barcelona
Tel.: 93 481 22 00 / 93 481 25 00
Fax: 902 185 587

Internet www.lavanguardia.com

Depósito legal B-6.389-1958
ISSN 1133-4940 (edición impresa)
ISSN 2462-3415 (edición en línea en pdf)

Imprime CRE-A IMPRESIONES DE CATALUNYA SL
Polígono Zona Franca, calle 5, sector C (08040) Barcelona
PRESSPRINT. Calle Valentín Beato, 48, Madrid

Distribuye MARINA BCN DISTRIBUCIONS SL
Calle E, 1 (esq. c/6). Pol. Industrial Zona Franca. 08040
Barcelona. Tel.: 93 361 36 00

ANUNCIOS Y ESQUELAS PUBLISH PRESS MEDIA SL
Por teléfono 902 178 585
Barcelona Av. Diagonal, 477 (08036)
Tel.: 93 344 30 00. Fax: 93 344 31 88
Madrid María de Molina, 54, 4.º (28006)
Tel.: 91 515 91 00. Fax: 91 515 91 09

ATENCIÓN AL SUSCRIPTOR
Tel.: 933 481 482. Fax: 93 486 39 15
atencionalcliente@clubvanguardia.com

ATENCIÓN AL LECTOR
Tel.: 93 481 22 00. Fax: 902 185 587
Cartas de los lectores
cartas@lavanguardia.es
Defensor del lector
defensor@lavanguardia.es

Difusión controlada por OJD

© LA VANGUARDIA EDICIONES, SL. BARCELONA, 2016. TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS

Esta publicación no puede ser reproducida, ni en todo ni en parte, ni registrada en, o transmitida por, un sistema de recuperación de información, en ninguna forma ni por ningún medio, sea mecánico, fotográfico, electrónico, magnético, electroóptico, por fotocopia, o cualquier otro, sin el permiso previo por escrito de la empresa editora. A efectos de lo previsto en el artículo 32.1 del Texto Refundido de la LPI, La Vanguardia Ediciones, SL se opone expresamente a la utilización de cualesquiera contenidos de este diario con la finalidad de realizar reseñas o revistas de prensa con fines comerciales (press-clipping) sin contar con la previa autorización de La Vanguardia Ediciones, SL